

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Хабаровская государственная академия экономики и права»

Кафедра экономической теории

Микроэкономика

Макроэкономика

**Методические указания
по выполнению контрольной работы и задания
для бакалаврантов заочно-дистанционной формы обучения
по направлению «Экономика»**

Хабаровск 2011

ББК У 01
Х 12

Микроэкономика, макроэкономика : методические указания по выполнению контрольной работы и задания для бакалаврантов заочно-дистанционной формы обучения по направлению «Экономика» / сост. Л. Д. Калгина, М. Г. Шабуня. – Хабаровск : РИЦ ХГАЭП, 2011. – 52 с.

Рецензент Н. А. Бондаренко, доцент кафедры экономической теории и национальной экономики ТОГУ, канд. экон. наук, доцент

Утверждено издательско-библиотечным советом академии в качестве методических указаний для бакалаврантов

Людмила Дмитриевна Калгина
Маргарита Геннадьевна Шабуня

МИКРОЭКОНОМИКА
МАКРОЭКОНОМИКА

**Методические указания по выполнению контрольной работы и задания
для бакалаврантов заочно-дистанционной формы обучения
по направлению «Экономика»**

Редактор Г. С. Одинцова

Подписано к печати _____ Формат 60×84 / 16. Бумага писчая. Печать цифровая.
Усл.п.л. 3,0. Уч.-изд.л. 2,2. Тираж 200 экз. Заказ № _____

680042, г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 134, ХГАЭП, РИЦ

© Хабаровская государственная академия экономики и права, 2011

Методические указания

Учебными планами высших учебных заведений предусматривается написание бакалаврантами заочно-дистанционной формы обучения по направлению «Экономика» контрольной работы по курсу «Микро-макрэкономика». При условии успешного выполнения контрольной работы студент допускается к экзамену.

Контрольная работа – одна из форм самостоятельной работы бакалаврантов заочной формы обучения. Она направлена на решение ряда задач: приобретение знаний по курсу микро-, макроэкономической теории в целом и углублённого изучения отдельных его тем, а также для осуществления контроля преподавателей за ходом подготовки студентов.

Первоначально студенту необходимо проработать все темы курса, чтобы определить место и роль данной проблемы в структуре экономической теории, уяснить её логическую взаимосвязь с другими темами, а затем приступить к выполнению контрольной работы.

Требования, предъявляемые к контрольной работе

Существуют определённые стандарты оформления контрольной работы. На титульном листе работы необходимо указать полное название высшего учебного заведения, факультет, кафедру, название темы контрольной работы, группу, свою фамилию и инициалы, шифр и домашний адрес. На следующем листе выполняется план контрольной работы, в его структуре выделяются вопросы, тесты и рассуждения по конкретному примеру. Задание следует переписать. В конце контрольной работы прилагается список использованных источников, составленный в соответствии с библиографическими требованиями.

Излагать свои мысли следует чётко, грамотно, последовательно. Обязательно наличие полей, нумерация страниц. Должны быть оформлены все ссылки на первоисточники цифрового и фактического материала (в соответствии с требованиями стандарта). Объём работы – 20 – 25 страниц школьной тетради. В конце тетради должно быть место для рецензии.

Контрольная работа выполняется на основе литературы, рекомендованной к каждой теме, но это не исключает использования новой научной литературы, новых законодательных актов. В ходе выполнения контрольной работы необходимо выполнить все виды требуемых работ, предлагаемые к теме. Работа выполняется в соответствии со сроками учебного плана и сдаётся в деканат.

Выбор темы осуществляется по следующему принципу: последняя цифра номера темы должна совпадать с последней цифрой студенческого билета (или зачётной книжки) студента. Например, если номер билета оканчивается на «0», то нужно выбрать одну из следующих тем: 10, 20, 30, если на «1», то 1, 11, 21, если на «2», то 2, 12, 22 и т. д.

Примерная программа учебного курса

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

История предмета экономической теории. Метод экономической теории. Нормативная и позитивная экономика. Микро- и макроэкономика как часть экономической теории. Экономические модели и экономические эксперименты. Вопрос об адекватности и модели реальности. Идея оптимизации.

Тема 2. Базовые экономические понятия

Экономические блага: потребности и ресурсы. Основные экономические агенты: домохозяйства, фирмы, государство. Упрощенная модель рыночной экономики (кругооборот товаров и доходов). Цели и выбор основных экономических агентов. Экономические системы, собственность как экономическая категория.

Ограниченность ресурсов, экономический выбор. Альтернативная ценность как основной принцип, управляющий экономическим выбором. Кривая производственных возможностей, альтернативная стоимость благ, экономический рост.

Тема 3. Спрос и предложение. Рыночное равновесие

Спрос: кривая спроса и величина спроса. Закон спроса. Неценовые детерминанты спроса. Функция спроса.

Предложение: кривая предложения и величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы (детерминанты) предложения.

Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Изменение рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

Понятие и измерение эластичности. Эластичность спроса по цене: точечная и дуговая. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса и выручка продавцов. Перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары. Эластичность спроса по доходу. Товары нормальные и низкокачественные. Факторы, воздействующие на эластичность спроса. Варианты практического применения эластичности.

Эластичность предложения по цене и её факторы. Действие факторов эластичности предложения, их действие в кратковременном и долгосрочном периодах. Варианты практического применения эластичности.

Тема 5. Основы теории поведения потребителя

Свобода выбора, суверенитет и рациональность потребителя. Полезность и стоимость в экономической теории. Общая и предельная полезность. Функция полезности. Принцип максимизации полезности. Законы Госсена. Количественная концепция полезности. Равновесие потребителя в количественной концепции.

Предпочтения, предположения о системе предпочтений потребителя. Кривые безразличия, их свойства. Предельная норма замены. Бюджетное ограничение. Уравнение бюджетной линии. Оптимум потребителя. Равновесие потребителя в порядковой концепции.

Теория поведения потребителей как основа теории спроса. Кривая «цена – потребление». Сравнительная статика: кривые «доход – потребление» и кривые Энгеля. Нормальные товары и товары низкой категории. Общий эффект изменения цены, эффект замены, эффект дохода.

Тема 6. Теория производства

Фирма: природа, цели, типы деловых предприятий.

Технология, процесс производства и факторы производства. Производственная функция, свойства производственной функции. Двухфакторная модель производственной функции. Изокванта. Предельная норма технического замещения: MRTS. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Равновесие производителя. Оптимальная комбинация ресурсов. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба. Типы отдачи от масштаба.

Тема 7. Издержки производства

Издержки производства, их классификация. Оценка издержек производства. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль.

Общие, средние и предельные издержки, взаимосвязь между ними. Издержки производства в краткосрочном периоде. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Взаимосвязь между краткосрочными и долгосрочными издержками. Издержки производства при экономии и потерях от масштаба в долгосрочном периоде.

Тема 8. Рынок совершенной конкуренции

Понятие рыночной структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция. Признаки совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Валовый, средний и предельный доход, Максимизация прибыли фирмой. Выбор объёма производства в краткосрочном периоде. Краткосрочное равновесие конкурентной фирмы. Нулевая экономическая прибыль. Минимизация убытков. Кривая предложения конкурентной фирмы. Равновесие в краткосрочном периоде. Отрасли с возрастающими, неизменными и убывающими издержками. Выбор объёма производства на долгосрочном этапе. Долговременное конкурентное равновесие. Кривая долгосрочного предложения.

Тема 9. Теория монополии и ценовая дискриминация

Признаки и условия существования монополии. Спрос на продукцию монополии. Определение цены и объёма производства монополистом. Условие прекращения производства монополистом. Равновесие фирмы монополиста. Отсутствие кривой предложения для монополиста. Монополия владеющая несколькими предприятиями. Понятие о ценовой дискриминации. Регулирование естественных монополий. Монополия и общественные потери.

Тема 10. Рынок монополистической конкуренции

Признаки и условия существования монополистической конкуренции. Определение цены и объёма выпуска монополистическими конкурентами в краткосрочном и длительном периодах. Неценовая конкуренция. Пациентная (нишевая) ситуация конкурентной борьбы. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры.

Тема 11. Олигополия. Основные модели олигополии

Общая характеристика рынка олигополии: понятие, виды и распространение, стратегическое поведение. Фирмы-олигополисты. Отсутствие единой модели ценообразования на олигопольном рынке. Модели олигополистического поведения: ценовая война, картельное соглашение, ломаная кривая спроса, лидерство в ценах. Монопольная власть и её измерение. Социально-экономические последствия монопольной власти. Антимонопольное регулирование.

Тема 12. Рынок труда и заработная плата

Рынок труда. Долгосрочный и краткосрочный спрос на труд при совершенной конкуренции. Кривая рыночного спроса на труд. Предложение труда. Кривая индивидуального и рыночного предложения труда. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Спрос на труд при несовершенной конкуренции. Реальная и номинальная заработная плата. Компенсационные различия в заработной плате. Характеристика рынка монопсонии.

Тема 13. Рынок капитала. Капитал как фактор производства

Рынок капитала. Физический и денежный капитал. Капитал и инвестиции. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периоде. Определение ставки процента. Реальная и номинальная процентные ставки. Принцип дисконтирования. Инвестиционные решения фирмы.

Тема 14. Рынок природных ресурсов

Рынок земли. Особенности предложения на рынке земли. Спрос на землю. Расположение и использование земли и земельная рента. Цена земли и различия в ренте. Частная и государственная собственность на землю. Социально-экономические аспекты проблемы.

Тема 15. Экономика благосостояния (оптимизация по Парето)

Система рынков. Понятие частичного общего экономического равновесия. Критерий эффективности В. Парето. Два взаимосвязанных рынка – движение к общему равновесию. Общее равновесие и эффективность по Парето. Эффективность обмена: ящик Эджуорта. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Равновесие потребителей на конкурентном рынке.

Эффективность в производстве. Производство в «ящике Эджуорта». Эффективность факторов производства. Производственное равновесие на конкурентном рынке факторов. Кривая производственных контрактов. Граница производственных возможностей. Норма трансформации. Эффективность обмена на рынке товаров. Условие эффективного размещения ресурсов и распределения благ.

Тема 16. Недостатки рыночной системы

Понятие внешнего эффекта. Виды внешних эффектов. Частные и общественные издержки и выгоды. Трансакционные издержки и внешние эффекты. Интернационализация внешних эффектов, корректирующие налоги и субсидии. Права собственности и внешние эффекты, теорема К. Коуза. Экономические методы борьбы с загрязнением окружающей среды.

Общественные блага. Чистые частные и чистые общественные блага. Характерные свойства чистых общественных благ. Формирование спроса на чистые общественные блага. Предложение общественных благ, проблема «безбилетника». Предложение частных общественных благ через политические институты. Решения, принимаемые при голосовании. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии. Лоббизм, логроллинг.

Выбор в условиях неопределённости. Неопределённость и риск. Измерение риска. Отношение к риску. Снижение риска.

Рынки с асимметричной информацией. Асимметрия информации о качестве: рынок «лимонов». Моральный риск. Пути снижения информационной асимметрии. Рыночные сигналы.

Спекуляция в рыночной экономике. Формы спекуляции: фьючерсы, опционы, хеджирование. Значение спекуляции. Риск инвестиционных решений. Цена рискованных активов. Взаимосвязь прибыли и риска. Диверсификация инвестиционного портфеля.

Тема 17. Макроэкономические показатели. Методы измерения макровеличин

Система национальных счетов. ВВП и другие макроэкономические показатели. Проблема двойного счёта. Добавленная стоимость, методы измерения ВВП. Соотношение между основными показателями национальных счетов.

Номинальные и реальные макропоказатели. Индексы цен. Дефлятор ВВП. Инфлирование и дефлирование.

Тема 18. Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупный спрос в экономике. Факторы совокупного спроса. Эффект процентной ставки. Эффект богатства. Эффект импортных закупок. Сдвиги кривой совокупного спроса AD. Неценовые факторы совокупного спроса. Понятие совокупного предложения. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Факторы совокупного предложения. Сдвиги кривой совокупного предложения AS. Неценовые факторы совокупного предложения. Модель «совокупный спрос – совокупное предложение». Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.

Тема 19. Макроэкономическое равновесии на товарном рынке.

Кейнсианская модель «доходы-расходы»

Понятие совокупных расходов. Планируемые и фактические совокупные расходы. Деление располагаемого дохода на потребление и сбережение. Кейнсианский анализ функции потребления. Предельная и средняя склонность к потреблению. Функции сбережения. Средняя и предельная склонность к сбережению. Факторы, влияющие на потребление и сбережение. Инвестиции: сущность, виды. Функция спроса на инвестиции. Нестабильность инвестиций. Равновесный объём производства в кейнсианской теории. Кейнсианский крест. Мультипликативный эффект. Виды мультипликаторов. Рецессивный и инфляционный разрывы.

Тема 20. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы.

Безработица, инфляция

Понятие экономического цикла. Виды циклов. Антициклическая политика.

Население и рабочая сила. Занятость и безработица. Типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Естественный уровень безработицы. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Социальная защита населения.

Экономическая природа инфляции. Измерение инфляции. Причины и виды инфляции. Инфляция спроса и предложения. Экономические последствия

инфляции. Инфляционные ожидания. Инфляционная спираль. Антиинфляционная политика.

Тема 21. Бюджетно-налоговая политика

Цены и инструменты бюджетно-налоговой политики. Государственный бюджет. Доходы и расходы государственного бюджета. Виды государственных доходов и расходов. Государственные закупки товаров и услуг. Государственные трансферты. Мультипликатор государственных расходов. Дискреционная бюджетно-налоговая политика. Сдерживающая и экспансионистская бюджетно-налоговая политика. Автоматическая бюджетно-налоговая политика.

Тема 22. Рынок денег. Кредитно-денежная политика

Природа и функции денег. Виды денег. Спрос на деньги. Количество денег в обращении. Денежные агрегаты M_0 , M_1 , M_2 , M_3 , L . Количественная теория денег. Уравнение обмена. Факторы спроса на деньги.

«Создание» денег коммерческими банками, система частичного резервирования депозитов, кредитный потенциал банков. Норма банковских резервов. Центральный банк и коммерческие банки. Денежная база и денежная масса. Денежный мультипликатор. Предложение денег. Денежный рынок. Спрос и предложение денег, равновесие на денежном рынке. Кредитно-денежная политика. Инструменты кредитно-денежной политики.

Тема 23. Модель IS-LM. Макроэкономическая политика государства и проблемы эффективности

Единство товарного и денежного рынков. Предпосылки модели IS-LM. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Равновесие на товарном рынке. Равновесие на денежном рынке. Совместное равновесие на денежном и товарном рынках, модель IS-LM. Воздействие кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики на равновесный уровень национального дохода.

Тема 24. Взаимосвязь инфляции и безработицы

Кейнсианская и монетаристская трактовки связи инфляции и безработицы. Взаимосвязь номинальной ставки заработной платы и безработицы. Кривая

Филлипса в краткосрочном периоде. Модификация кривой Филлипса в долгосрочном периоде. Усиленная ожиданиями кривая Филлипса.

Тема 25. Экономический рост

Понятие экономического роста. Источники экономического роста. Показатели экономического роста и экономической конъюнктуры. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Кейнсианская трактовка экономического роста. Модели Е. Домара и Р. Харрорда. Неоклассическая интерпретация экономического роста, модель Р. Солоу. Роль научно-технического прогресса.

Тема 26. Международная торговля и торговая политика. Международное движение капитала

Международная экономика. Закрытая и открытая экономика. Международные экономические отношения. Международное разделение труда. Мировой рынок товаров и услуг. Теории международной торговли. Теории международной торговли. Теория абсолютных и теория сравнительных преимуществ. Теория факторов производства Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. Теория внешнеэкономических мотиваций, стратегий фирмы. Альтернативные теории международной торговли.

Внешняя торговля и торговая политика. Протекционизм и свободная торговля. Торговые барьеры: тарифные и нетарифные. Таможенные тарифы и импортные квоты в стране малой и большой открытой экономики. Последствия поведения торговой политики.

Международные потоки капитала и их классификация. Международный кредит. Внешняя задолженность и её влияние на экономику. Иностранные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции и их влияние на экономику. ТНК в мировой экономике. Россия на рынке капитала: импорт и «богатство» капитала.

Тема 27. Платёжный баланс и валютный курс

Валютный рынок: понятие, структура. Валютные операции. Спрос и предложение валюты. Факторы, влияющие на спрос и предложение валюты. Равновесие на валютном рынке. Валютный курс. Теории валютного курса. Номинальный и реальный валютные курсы. Фиксированный и плавающий

валютные курсы. Влияние валютного курса на экономику. Валютная система. Международная валютная система и её эволюция.

Определение платёжного баланса и его структура. Понятие дебета и кредита. Сальдо платёжного баланса. Платёжный баланс: активный и пассивный. Взаимосвязь основных статей платёжного баланса.

Контрольные задания

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. Какое из определений предмета экономической теории кажется вам более точным? Почему?
2. В чём сходство и различия позитивного и нормативного подходов в экономике. В каких случаях предпочтительнее первый, а в каких второй?
3. Почему моделирование является одним из основных методов микроэкономики?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Какое из перечисленных положений не входит в определение предмета экономической теории:

- а) экономические блага;
- б) неограниченные производственные ресурсы;
- в) максимальное удовлетворение потребностей;
- г) безграничные потребности;
- д) редкость (ограниченность) ресурсов.

2. Метод исследований объекта, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей:

- а) экономическая модель;
- б) абстракция;
- в) индукция;
- г) нормативная экономическая теория.

3. Микроэкономику можно определить как раздел экономической теории, который изучает:

- а) как обществу достигнуть полной занятости;
- б) экономическое поведение потребителей, фирм и собственников ресурсов;
- в) проблемы ускорения экономического роста;

г) вопросы национальной безопасности.

4. Изучение экономической теории не имеет практического значения в одном из перечисленных случаев:

а) каждый человек, испытывая влияние экономики, сам воздействует на неё;

б) экономическая теория учит студентов «умению жить»;

в) каждому человеку приходится сталкиваться с политическими проблемами, которые связаны с экономикой;

г) человек, разбирающийся в принципах функционирования экономики, может лучше решать свои собственные экономические проблемы.

5. Какое из утверждений является примером экономической модели:

а) рост безработицы способствует замедлению инфляции;

б) в результате реформы жители России потеряли свои сбережения;

в) денежной единицей в России является рубль;

г) в 2012 году падения промышленного производства не будет.

III. Приведите пример.

Придумайте пример, характеризующий функциональную зависимость двух переменных; оформите эту зависимость графически и покажите в таблице. Опишите графический анализ.

Тема 2. Базовые экономические понятия

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. Что представляет собой граница производственных возможностей? Ответ проиллюстрируйте графически.

2. Что измеряют издержки упущенных возможностей или альтернативная стоимость (приведите пример)?

3. Какова роль отношений собственности в рыночной системе? Какие институты характерны только для рыночной цивилизации?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:

а) инвестиции;

б) производство;

в) потребление;

г) ограниченность ресурсов.

2. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода показывает, что главную роль в экономике выполняют:

- а) рынки факторов производства;
- б) рынки потребительских товаров;
- в) производители (фирмы);
- г) взаимодействие всех сегментов данной модели;
- д) потребители.

3. При движении по кривой производственных возможностей от одной альтернативы к другой изменяются:

- а) потребности населения;
- б) цены производимых товаров;
- в) прибыли предприятий;
- г) доходы домашних хозяйств;
- д) временные издержки.

4. Исходным критерием разграничения типов экономических систем служит (ат):

- а) темпы экономического роста;
- б) используемые технологии и уровень благосостояние членов общества;
- в) способ ответа на три фундаментальных проблемы экономической жизни;
- г) эффективность использования редких ресурсов;
- д) степень социальной справедливости.

5. Способность рыночной экономики к саморегулированию объясняется:

- а) умением предпринимателей верно оценивать объём и динамику рынка;
- б) значительной степенью правительственного вмешательства;
- в) развитие политической демократии;
- г) конкурентным механизмом, действующим на основе цен, прибылей и убытков;
- д) координацией деятельности крупнейших фирм (в современных условиях).

III. Приведите пример.

Объясните на примере, в каком случае кривая производственных возможностей будет иметь вид прямой линии?

Тема 3. Спрос и предложение. Рыночное равновесие

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. Охарактеризуйте и проиллюстрируйте неценовые факторы спроса. Какие ценовые и неценовые факторы наиболее сильно влияют на спрос современной России? Почему?

2. Какую роль играет фактор времени в формировании рыночного предложения? Какие факторы предложения особенно важны для современной ситуации в России? Почему?
3. Как и во всех ли случаях устанавливается рыночное равновесие?

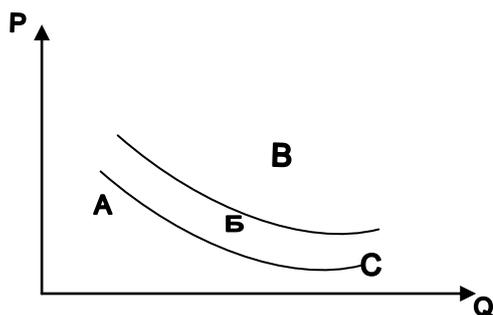
II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Объём спроса на товар и цена на него имеют обратно пропорциональную зависимость. Можно ли на этом основании сделать вывод:

- а) если цены на велосипеды снизятся, то их будет куплено в текущем году больше, чем в предыдущем году;
- б) если цены на велосипеды снизятся, а все остальные факторы, влияющие на спрос, не изменятся, то велосипедов в текущем году могут купить больше, чем в прошлом году;
- в) если цены на велосипеды снизятся, а доход уменьшится, то велосипедов будет куплено меньше;
- г) если в текущем году цены на велосипеды снизятся, а доход увеличится, то велосипедов будет куплено меньше, чем в предыдущем году?

3. Движение точки Б к точке в (смотрите график) может быть названо:

- а) ростом величины предложения;
- б) увеличением объёма спроса;
- в) возрастанием спроса;
- г) нет верного ответа.



2. Какой из неценовых факторов приводит к сдвигу кривой предложения вправо?

- а) рост цен на энергоресурсы;
- б) увеличение издержек производства на единицу продукции;
- в) снижение числа продавцов;
- г) использование более совершенных технологий;
- д) потребительские ожидания относительно будущих цен и доходов.

4. Пирожки заменяют булочки в потреблении, а масло дополняет. Что произойдёт на соответствующих рынках, если цена булочек понизится?

- а) цены пирожков и масла снизятся;
- б) цена пирожков возрастёт, а цена масла понизится;
- в) цена пирожков упадёт, а масла повысится;
- г) цены пирожков и масла вырастут.

5. Увеличение предложения и спроса приведёт:

- а) к увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- б) уменьшению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- в) неопределённому эффекту в отношении равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- г) неопределённому эффекту в отношении равновесной цены и увеличению равновесного количества.

III. Приведите пример.

Покажите и объясните на примере равновесные ситуации в переходной экономике России.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

I. Ответьте на следующие вопросы:

- 1. Можно ли утверждать, что ценовая эластичность спроса и предложения для долгосрочного периода всегда больше в сравнении с краткосрочным периодом? Ответ объясните.
- 2. Для увеличения доходов госбюджета предлагается ввести налог на продажи. Его можно взимать с покупателей или продавцов. Какой вариант предпочтительнее для населения? Ответ объясните и проиллюстрируйте на графиках.
- 3. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного образования? Приведите пример удачного и неудачного государственного вмешательства из российской практики.

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

- 1. Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:
 - а) по имеющимся ценам можно продать любое количество утюгов;
 - б) данное количество утюгов будет куплено по сколь угодно высоким ценам;
 - в) потребители готовы купить любой объём данного блага по любой цене;

г) потребители не согласятся ни на какие изменения в объемах и ценах утюгов.

2. Спрос на товар X абсолютно эластичен. Если увеличится предложение данного товара, то:

- а) цена данного товара не изменится, а объем продаж возрастет;
- б) коэффициент ценовой эластичности спроса будет равен 1;
- в) равновесное количество товара не изменится, а цена возрастет;
- г) равновесная цена и количество не изменятся;
- д) все ответы неверны.

3. Определите, на какие товары спрос является эластичным, на какие – неэластичным, на основании эластичности по цене:

- а) хлеба – 0,2;
- б) вина – 1,3;
- в) шоколада – 0,8;
- г) ряженки – 1,1.

4. Если при абсолютно неэластичном предложении какого-либо товара произойдет снижение спроса, то равновесное количество, данного товара:

- а) повысится, а цена снизится;
- б) понизится, а цена возрастет;
- в) понизится, но равновесная цена останется неизменной;
- г) останется неизменным, а цена понизится;
- д) повысится одновременно с ростом цены.

5. Если предложение товара неэластично, а спрос сокращается, то общая выручка продавца:

- а) растёт;
- б) сокращается;
- в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;
- г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;
- д) остаётся неизменной.

III. Приведите пример.

Покажите на примере возможности практического использования понятия эластичности в деятельности российских предприятий.

Тема 5. Основы теории поведения потребителя

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. Если удовлетворение потребителя в процессе увеличения потребления блага растёт, то является ли это опровержением предпосылки об убывании предельной полезности? Ответ объясните.
2. Можно ли судить по наклону кривых безразличия о предпочтениях потребителя и какое значение имеет наклон для осуществления им выбора? Ответ объясните.
3. Если изменение в цене блага для всех потребителей сопровождается положительными эффектами замещения и дохода, то как это отражается на рыночном спросе? Почему?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Если потребитель уравнивает предельные полезности двух потребляемых товаров, то мы можем сказать, что:
 - а) общие полезности от потребления каждого товара будут равными;
 - б) общие полезности будут различными;
 - в) общие полезности будут пропорциональны предельным;
 - г) ничего не знаем о соотношении общих полезностей этих благ.
2. Чем определяется конфигурация кривой безразличия?
 - А) соотношением взвешенных предельных полезностей товарных благ;
 - б) соотношением общих полезностей товарных наборов;
 - в) соотношением цен товаров;
 - г) предельной нормой замещения.
3. Каково условие равновесия потребителя?
 - А) $Q_x = Q_y$;
 - б) $\Delta Y / \Delta X = P_x / P_y$;
 - в) $\Delta Y / \Delta X = M_{uy} / M_{ux}$;
 - г) $T_{ux} = T_{ue}$.
4. Чтобы построить линию цена – потребление для товара х, мы должны:
 - а) изменять доход и исследовать изменение равновесия потребителя;
 - б) изменять цену товара х и исследовать изменение равновесия;
 - в) изменять цену обоих товаров одновременно и исследовать изменение равновесия;
 - г) изменять доход и цены и исследовать изменение равновесия.

5. Закон спроса нарушается, если:

- а) эффект замены и эффект дохода противоположны по знаку и эффект замены больше эффекта дохода;
- б) эффект замены и эффект дохода одного знака и эффект замены больше эффекта дохода;
- в) эффект замены и эффект дохода одного знака и эффект дохода больше эффекта замены;
- г) эффект замены и эффект дохода противоположны по знаку и эффект дохода больше эффекта замены.

III. Приведите пример.

Рассмотрите на примере возможности практического использования теории потребительского поведения в деятельности российских предприятий.

Тема 6. Теория производства

I. Ответьте на следующие вопросы:

- 1. Могут ли изменения в технологии оказывать влияние на работу рынка и конкуренции? Ответ объясните.
- 2. Почему принятие решения о привлечении дополнительных факторов обусловлено значениями предельного, а не среднего продукта?
- 3. В чём суть различий между законом убывающей отдачи и убывающим эффектом масштаба?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Изокванта иллюстрирует:

- а) кривую общего объёма продукта;
- б) производственную функцию;
- в) различные объёмы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов;
- г) кривую среднего продукта;
- д) кривую предельного продукта.

2. Достижение максимального объёма выпуска (q) при данной технологии означает:

- а) что и средний (AP) и предельный (MP) продукты от данного фактора равны;
- б) средний продукт (AP) достигает своего максимума, или предельный продукт (MP) равен 0;

в) достигается максимум значений предельного продукта (MP) при минимальных значениях продукта (AP);

г) предельный продукт (MP) становится равным нулю, а средний продукт (AP) убывает.

3. Действие закона убывающей производительности означает, что:

а) значения предельного продукта (MP) при определённой величине переменного фактора x становятся отрицательной величиной;

б) средний продукт (AP) возрастёт до определённого значения переменного фактора x , а затем убывает;

в) при непостоянном росте переменного фактора x общий продукт (TP) начинает убывать;

г) производительность труда не может расти бесконечно.

4. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объём производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае:

а) наблюдается отрицательный эффект масштаба;

б) наблюдается положительный эффект масштаба;

в) действует закон убывающей производительности;

г) кривая LАТС сдвигается вверх;

д) фирма получает максимальную прибыль.

5. Предположим, что в производстве продукта используется труд и капитал, MP труда = 2, MP капитала = 5, P труда = ? 1 дол., P капитала = 20 дол., МК = 3 дол. Чтобы получить максимальную прибыль, фирма должна использовать:

а) больше как труда, так и капитала;

б) меньше труда и меньше капитала;

в) больше труда, но меньше капитала;

г) меньше труда, но больше капитала.

III. Приведите пример.

Какие отрасли сферы услуг или промышленности имеют больший эффект масштаба? Почему?

Тема 7. Издержки производства

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. Поясните сущность понятия бухгалтерских и альтернативных издержек. Какую роль каждое из них играет в деятельности российских предприятий?

2. Когда для данного объёма выпуска величина средних переменных издержек превышает значение предельных издержек, то может ли это служить основанием для прогнозирования динамики изменения средних издержек при увеличении выпуска?
3. Если фирма нанимает безработного, то альтернативные издержки его использования равны 0. Так ли это? Объясните.

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- б) минимальные издержки производства любого объёма продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- в) издержки, которые несёт фирма даже в случае, если продукция не производится;
- г) неявные издержки;
- д) ни один из ответов не является верным.

2. Какое из следующих утверждений, относящихся к кривой краткосрочных предельных издержек, является неверным?

- а) предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение;
- б) когда средние издержки сокращаются, предельные издержки оказываются меньше средних издержек;
- в) на величину предельных издержек не влияет изменение цен на факторы производства;
- г) предельные издержки не зависят от постоянных издержек.

3. Если АУС падают с ростом объёма производства, то:

- а) МС также должны падать;
- б) АС также должны падать;
- в) ТС также должны быть меньше, чем AVC;
- г) АТС должны быть меньше, чем AVC;
- д) МС должны быть меньше, чем AVC.

4. Если кривые предельных и средних затрат имеют общую точку, то они:

- а) пересекаются в точке минимума предельных затрат;
- б) пересекаются, в точке минимума средних, затрат;
- в) пересекаются в точке максимума предельных затрат;
- г) касаются, но не пересекаются.

5. Экономическая прибыль фирмы представляет собой общую выручку за вычетом:

- а) внутренних издержек;
- б) косвенных явных издержек;
- в) экономических издержек;
- г) бухгалтерских издержек;
- д) прямых явных издержек.

III. Приведите пример.

Придумайте пример открытия вами предприятия. Перечислите некоторые из ваших постоянных издержек и объясните, почему они являются фиксированными. Перечислите некоторые из ваших переменных издержек и объясните, почему они варьируются?

Тема 8. Рынок совершенной конкуренции

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. Если нововведения затронули большинство фирм конкурентной отрасли, будут ли они снижать цены на продукцию? Ответ объясните.
2. Каковы принципиальные варианты поведения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах?
3. Какие из признаков свидетельствуют о достижении долгосрочного отраслевого равновесия на рынке совершенной конкуренции?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Если цена на продукцию конкурентной фирмы превышает её предельный доход, а предельный доход превышает предельные затраты (издержки), то в целях максимизации прибыли фирма должна:

- а) сократить выпуск;
- б) увеличить выпуск;
- в) конкурентная фирма не может оказаться в такой ситуации;
- г) для ответа не хватает информации.

2. Определите, как изменяется предельный доход конкурентной фирмы по мере роста объёма продаж:

- а) не изменяется;
- б) возрастает;
- в) снижается быстрее цены;
- г) снижается медленнее цены.

3. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) горизонтальная линия при данном уровне цен;
- в) вертикальная линия при данном объёме предложения;
- г) имеет наклон P/n , где n – число фирм в отрасли;
- д) имеет положительный наклон.

4. В долгосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, прекратит производство, если:

- а) общие, средние затраты меньше предельных затрат;
- б) на товар ниже предельных затрат;
- в) выручка не покрывает затраты;
- г) предельные затраты выше средних переменных.

5. Кривая долгосрочного предложения конкурентной фирмы:

- а) абсолютно эластична;
- б) имеет U-образную форму;
- в) является горизонтальной линией, если издержки производства на единицу продукции неизменны;
- г) имеет восходящий характер, если цены на ресурсы увеличиваются;
- д) имеет отрицательный наклон, если средние издержки снижаются;
- е) верны все ответы кроме а).

III. Приведите пример.

Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рынка? Приведите пример и свою аргументацию.

Тема 9. Теория монополии и ценовая дискриминация

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. Какой из факторов следует рассматривать в качестве наиболее существенного для возникновения монополии в рамках долгосрочного периода? Почему?
2. Верно ли утверждение, что в сравнении с конкурентной отраслью абсолютная монополия всегда характеризуется более высокими ценами и меньшим объёмом производства? Ответ объясните.
3. Можно ли утверждать, что монополия и конкурентная фирма максимизируют прибыль, выбирая объём выпуска в соответствии с правилом $MC = P$? Ответ объясните.

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Кривая предельной выручки монополиста лежит ниже кривой спроса потому, что:

- а) цена больше предельной выручки;
- б) цена меньше предельной выручки;
- в) цена равна предельной выручке;
- г) предельные издержки равны средним издержкам;
- д) предельные издержки меньше средних издержек.

2. Монополист увеличил предложение с 3000 до 4000 шт. в месяц и намерен продать все 4000 по максимально возможной цене. Экономист, оценивая функцию месячного спроса как $q = 7000 - 2P$, где P – цена, предсказал, что прибыль монополиста, вероятно:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) останется без изменений;
- г) оценить не удастся ввиду отсутствия необходимой информации о цене.

3. Определите, как изменяется предельный доход монополии по мере роста объёма продаж:

- а) возрастает;
- б) сокращается медленнее, чем цена;
- в) сокращается быстрее цены;
- г) остаётся неизменным.

4. Если кривая спроса линейна, а предельные издержки равны средним и постоянны, то объём выпуска монополии:

- а) в два раза больше, чем в конкурентной отрасли;
- б) равен выпуску конкурентной отрасли;
- в) в два раза меньше, чем в конкурентной отрасли;
- г) данных недостаточно.

5. На монопольном рынке, как правило:

- а) чем выше цены, тем больше прибыль;
- б) величина предложения меньше величины спроса;
- в) ценовую дискриминацию осуществить невозможно;
- г) рост цены сдерживается затратами и спросом.

III. Приведите пример.

Рассмотрите на примере существует ли связь монополизации российской экономики и глубины современного кризиса в ней.

Тема 10. Рынок монополистической конкуренции

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. Как с общественной точки зрения оценивается монополистическая конкуренция? Ответ объясните.
2. Объясните принцип выбора оптимального размера выпуска продукции в условиях монополистической конкуренции. Ответ проиллюстрируйте графическими моделями.
3. В чём состоят специфические условия рынка монополистической конкуренции?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. В число факторов дифференциации продуктов не входят:
 - а) различия в качестве;
 - б) различия в сервисе;
 - в) различия в цене;
 - г) различия в рекламе.
2. Характерными чертами монополистической конкуренции являются:
 - а) отсутствие зависимости прибыли участников от управленческих решений одной из фирм;
 - б) дифференциация выпускаемого продукта;
 - в) кривая спроса менее эластична, чем кривая спроса на продукт конкурирующего производителя;
 - г) верно всё перечисленное.
3. На рынке монополистической конкуренции:
 - а) отдельный покупатель может влиять на цену продукции;
 - б) реклама не играет существенной роли;
 - в) товары отличаются по исполнению и условиям продажи;
 - г) производители имеют одинаковый доступ к информации.
4. Признаком монополистически конкурентной фирмы является то, что:
 - а) кривая спроса менее эластична, чем при совершенной конкуренции;
 - б) продавец имеет небольшое число конкурентов, производящих взаимозаменяемые товары;
 - в) кривая предложения совершенно эластична;
 - г) достигается эффективное распределение ресурсов;

д) производство несколько меньше, чем наиболее эффективный объём производства.

5. В условиях краткосрочного равновесия на рынке монополистической конкуренции у фирмы, получающей экономическую прибыль:

- а) предельные издержки меньше средних издержек;
- б) средняя выручка больше предельных издержек;
- в) предельная выручка меньше средних издержек;
- г) все ответы правильные.

III. Приведите пример.

На примере рассмотрите, влияет ли реклама на интенсивность рыночной конкуренции? Приведите аргументы «за» и «против» зарегистрированных торговых марок?

Тема 11. Олигополия. Основные модели олигополии

I. Ответьте на следующие вопросы:

- 1. Как количество фирм в олигополии влияет на результаты функционирования рынка?
- 2. Каково поведение фирм в случае несоординированной олигополии?
- 3. Какой уровень цен, объема выпуска продукции и прибыли складывается в условиях господства картелей?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

2. Олигополия скорее всего возникнет на рынке:

- а) зубной пасты;
- б) шоколада;
- в) ржи;
- г) самолётов.

3. В число допущений, положенных в основу модели Курно, не входит:

- а) рассмотрение олигополии, состоящей только из двух фирм;
- б) постоянство предельных издержек;
- в) наличие информации о планах выпуска продукции конкурентом;
- г) координация действий конкурентов;
- д) все перечисленное входит в число допущений.

4. Олигополия, являющаяся распространённой рыночной структурой, характеризуется:

- а) промежуточным положением между монополией и монополистической конкуренцией;
- б) наличием нескольких фирм, каждая из которых обладает значительной долей рынка;
- в) фирмы не являются взаимозависимыми, не оказывают непосредственного влияния друг на друга;
- г) конкуренция носит преимущественно ценовой характер;
- д) имеется возможность снижать издержки производства за счёт положительного эффекта масштаба.

5. В краткосрочном периоде олигополия реагирует на изменение спроса:

- а) изменением цены;
- б) увеличением или сокращением объёма продаж;
- в) любыми действиями, которые вызывают ответную реакцию конкурентов;
- г) политикой неценовой конкуренции;
- д) уменьшением дифференцированного товара.

III. Приведите пример.

Проанализируйте на конкретном примере позитивные и негативные последствия олигополизации рынка.

Тема 12. Рынок труда и заработная плата

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. Чем можно объяснить различия в оплате труда при одинаковой его предельной производительности?
2. Может ли быть названо рациональным поведение фирмы, которая несет затраты по повышению квалификации работников?

3. Чем определяются различия в уровне заработной платы? Существует ли в современной России дифференциация зарплаты по возрастному, половому, национальному признакам? Обсудите эту проблему.

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Конкуренстная фирма, стремясь максимизировать прибыль, увеличивает спрос на труд в том случае, если;

- а) средний продукт труда не изменяется;
- б) $MRP = MRC$;
- в) $MRP > w$;
- г) $MRP < MRC$;
- д) $TR > TC$.

2. Ставка заработной платы не совпадает с предельным продуктом, труда в денежном выражении при условии, если:

- а) труд продаётся на монополистическом рынке труда;
- б) на рынок труда воздействует открытый профсоюз;
- в) фирмы прибегают к дискриминации по полу и возрасту;
- г) ставка заработной платы определяется классическим монополистом;
- д) верны все ответы.

3. Фирма, обладающая монополией, властью на рынке продукции, но являющаяся конкурентной на рынке факторов производства, будет:

- а) нанимать больше рабочей силы, чем конкурентные фирмы, но платить более низкую зарплату;
- б) нанимать меньше рабочей силы и платить более низкую зарплату по сравнению с конкурентными фирмами;
- в) нанимать больше рабочей силы и платить более высокую зарплату по сравнению с конкурентными фирмами;
- г) нанимать меньше рабочей силы и платить такую же зарплату, как и конкурентные фирмы.

4. На рынке труда с открытым профсоюзом устанавливается:

- а) ставка заработной платы на конкурентном уровне;
- б) кривая предложения носит восходящий характер;
- в) требуемая открытым профсоюзом ставка заработной платы ниже, чем при совершенной конкуренции;
- г) уровень занятости выше, чем при совершенной конкуренции;

д) ставка заработной платы выше, а уровень занятости ниже, чем при совершенной конкуренции.

5. Определите, какая из следующих ситуаций приводит к более высокому уровню равновесной ставки заработной платы:

- а) на конкурентном рынке труда действуют фирмы, являющиеся конкурентами на рынке бытовой продукции;
- б) на рынке труда действует фирма – монополия, являющаяся конкурентной на рынке готовой продукции;
- в) на рынке труда на стороне предложения действует сильный профсоюз;
- г) на рынке труда установилась двусторонняя монополия: работодатель монополист и профсоюз – монополист.

III. Приведите пример.

Охарактеризуйте монополию на рынке труда. Приведите пример монополии на рынке труда в современной России.

Тема 13. Рынок капитала. Капитал как фактор производства

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. В каких случаях применяется подсчёт текущей дисконтированной стоимости?
2. Чем руководствуются инвесторы, принимая решение об осуществлении инвестиций?
3. Как формируется цена капитала?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Принятие решений об инвестициях фирмы основано на информации:

- а) о номинальной процентной ставке;
- б) реальной процентной ставке;
- в) о предельной производительности капитала в денежном выражении;
- г) о внутренней норме окупаемости инвестиций, соотнесенной с реальной процентной ставкой;
- д) о рыночной ставке процента.

2. Рост процентной ставки вызывается:

- а) ростом спроса на заёмные средства;
- б) ростом предложения заёмных средств;
- в) ростом, объёма спроса на заёмные средства;

г) снижением объёма предложения заёмных средств;

д) все ответы неверны.

3. Чистая дисконтированная стоимость:

а) превышает текущую стоимость доходов;

б) меньше текущей стоимости доходов на величину инвестиций;

в) не учитывает альтернативные издержки использования капитала;

г) равна чистой будущей дисконтированной стоимости.

4. Прибыль инвестиций максимальна, когда:

а) ставка ссудного процента выше нормы окупаемости;

б) внутренняя норма окупаемости выше ставки ссудного процента;

в) внутренняя норма окупаемости равна ссудному проценту;

г) внутренняя норма окупаемости не равна ссудному проценту.

5. Если ставка ссудного процента растёт, то:

а) индивидуальные сбережения должны увеличиться;

б) индивидуальные сбережения должны уменьшиться;

в) индивидуальные сбережения останутся постоянными;

г) эффект замены для текущего потребления отрицателен, а эффект дохода положителен;

д) информации недостаточно.

III. Приведите пример.

Рассмотрите на примере, в каких областях возможно применение принципа дисконтирования.

Тема 14. Рынок природных ресурсов

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. В чём уникальность предложения земли? Как это сказывается на эластичности по цене?

2. Когда ставка ссудного процента снижается, то что можно сказать о динамике цен на землю?

3. Как распределяется земельная рента? Каково влияние рентных отношений на экономику?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Цена земли как дисконтированная стоимость находится в непосредственной зависимости:

- а) от затрат на её обработку;
- б) от рыночной ставки процента;
- в) от размера ежегодной ренты;
- г) от плодородия и местоположения участков;
- д) верны ответы б) и в).

2. Предложение земли:

- а) эластично;
- б) обладает единичной эластичностью;
- в) может быть эластичным и неэластичным;
- г) неэластично.

3. Земельная рента – это:

- а) цена земли;
- б) продукт земли;
- в) плата за пользование землей;
- г) правильные ответы – б,) в).

4. Главной особенностью рынка невозпроизводимых ресурсов является то, что:

- а) рента выполняет стимулирующую предложение функцию;
- б) рента воздействует на экономический потенциал;
- в) ухудшается плодородие почвы;
- г) имеется налог на землю;
- д) спрос выступает единственным действенным фактором, определяющим цену.

5. При увеличении плодородия земли спрос строителей небоскрёбов на землю:

- а) будет расти;
- б) будет уменьшаться;
- в) не изменится;
- г) ответ может быть разный в зависимости от сложившейся ситуации.

III. Приведите пример.

На примере охарактеризуйте основные типы предприятий в российском сельском хозяйстве.

Тема 15. Экономика благосостояния (оптимизация по Парето)

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы достоинства и недостатки критерия эффективности Парето?
2. Как представлен принцип альтернативности в кривой производственных возможностей?

3. В чём заключается проблема распределения в экономике благосостояния?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Состояние экономики является эффективным в производстве, если:

- а) все ресурсы используются с максимальной эффективностью;
- б) имеет место государственное регулирование экономики;
- в) максимизируется полезность для потребителей;
- г) кривая предложения во всех отраслях совершенно эластична;
- д) невозможно увеличить производство одного продукта, не сокращая производства других.

2. Оптимальность в обмене (распределении благ) достигается тогда, когда:

- а) невозможно перераспределить товары таким образом, чтобы благосостояние хотя бы одного из потребителей увеличилось без снижения благосостояния других;
- б) точки не лежат на контрактной линии;
- в) предельные нормы замены благ для потребителей не равны;
- г) предельные нормы замены благ не равны обратному соотношению цен этих благ;
- д) все ответы неверны.

3. Парето-оптимальным является такой уровень благосостояния, при котором:

- а) нет ни одного Парето-предпочтительного состояния;
- б) все комбинации полезности лежат на кривой возможных благосостояний;
- в) производство и потребление невозможно изменить таким образом, чтобы благосостояние всех индивидов увеличилось;
- г) максимизируется полезность отдельных индивидов;
- д) существует хотя бы одно Парето-предпочтительное состояние;
- е) верны все ответы, кроме в), г) и д).

4. Парето-предпочтительными являются:

- а) такие комбинации значений благосостояния, при переходе к которым благосостояние хотя бы одного лица повысилось, а у остальных не изменилось;
- б) все точки на границе возможных благосостояний, переходы к которым соответствуют прямым с неотрицательным наклоном;
- в) все точки, лежащие на кривой возможных благосостояний;
- г) точки, расположенные за границей возможных благосостояний;
- д) неверны ответы в) и г).

5. В коробке Эджуорта по горизонтальной оси измеряется благо X, по вертикальной – благо Y. Начало координат для потребителя А лежит в левом нижнем углу, для потреби теля В – в правом верхнем углу. Потребитель А имеет

строго выпуклые предпочтения, потребитель В – безразличен к Х т.е. Х – нейтральное благо. Множеством Парето – оптимальных точек будет:

- а) левая, сторона коробки Эджуорта;
- б) правая сторона коробки Эджуорта;
- в) верхняя сторона коробки Эджуорта;
- г) нижняя сторона коробки Эджуорта.

III. Приведите пример.

Рассмотрите на примере как соотносятся общественное благосостояние и справедливость?

Тема 16. Недостатки рыночной системы

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. Когда правительственные организации испытывают трудности в обеспеченности информацией о затратах фирмы на сокращение загрязнения, какой из способов регулирования внешних эффектов им следует применить?
2. Если средние издержки производства общественного блага растут, то как отразится на объёме его производства введение единой ставки налога на доходы его потребителей?
3. Почему наличие асимметричной информации является фактором неэффективности рынка?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Позитивный внешний эффект равен:

- а) сумме издержек при равновесном объёме производства, не учитываемых в ценах;
- б) разнице между совокупной общественной выгодой (полезностью) и совокупными частными издержками;
- в) разнице между совокупной общественной выгодой (полезностью) и совокупными общественными издержками;
- г) получаемой полезности, не учитываемой в ценах;
- д) всё перечисленное неверно.

2. Отрицательный внешний эффект сохраняется, если:

- а) не специфицированы права собственности;
- б) трансакционные издержки по защите прав собственности запретительно высоки;

в) государство устанавливает налог Пигу, ставка которого соответствует величине предельных внешних издержек;

г) трансакционные издержки по обмену правами собственности запретительно высоки;

д) правильные ответы – а), б), г).

3. Существенной особенностью рынка с асимметричной информацией является:

а) от цены зависит не только рыночный объём спроса, но и его структура;

б) наличествует фиксированная структура предложения;

в) при установившемся уровне цен кривая спроса не соответствует структуре предложения, а объём спроса не равен объёму предложения;

г) объём спроса равен объёму предложения независимо от структуры предложения;

д) рыночный объём предложения формируется как вертикальная сумма соответствующих кривых для отдельных категорий товара.

4. Чисто, общественные блага – это блага:

а) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;

б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;

в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;

г) которые потребляются людьми независимо от того платили они за них или нет.

5. Перегружаемым общественным благом называется такое общественное благо:

а) которое в обязательном порядке предлагается к потреблению государством;

б) предложение средств на производство которого превышает стоимость его производства;

в) потребление которого неизбежно только до некоторого уровня потребления;

г) уровень потребления которого очень низок.

III. Приведите пример.

Покажите на примере, какие лица более склонны к риску и почему? Какие менее склонны к риску и почему?

Тема 17. Макроэкономические показатели

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. Что такое ВВП? Чем он отличается от ВНП? Почему нужны оба показателя?

2. Как измениться ВНП? Почему возникает двойной счёт и как его избежать?

3. Как осуществляется процесс корректировки номинального ВВП в реальный? Какие индексы цен вы знаете? Объясните, когда происходит дефлирование, а когда инфлирование реального ВВП?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Если в течение двух лет подряд реальный ВВП сокращается, то:

- а) номинальный ВВП может как возрастать, так и падать;
- б) уровень цен может как возрастать, так и падать;
- в) экономика переживает спад;
- г) все ответы верны.

2. Гражданин Финляндии, постоянно проживающий в Санкт-Петербурге, ежегодно получает дивиденды на принадлежащие ему акции финской корпорации. Данный доход включается:

- а) в ВВП Финляндии;
- б) в ВВП Финляндии;
- в) в ВВП России;
- г) в ВВП России.

3. Американская фирма находится в Японии. Ее доход:

- а) включается в ВВП США;
- б) включается в ВВП США;
- в) включается в ВВП Японии;
- г) нет верного ответа.

4. Для расширения производственного потенциала страны необходимо следующее:

- а) ВВП превышал ЧНП на величину амортизации;
- б) НДС превышал сумму потребительских расходов;
- в) ЧНП превышал НДС;
- г) отсутствовал дефицит государственного бюджета.

5. Повторный счёт при определении ВВП и ЧНП возникает при сложении:

- а) чистой добавленной стоимости, созданной в добывающей и сталелитейной отрасли;
- б) прироста запасов в мукомольной и в пекарной промышленности;
- в) производстве железной руды и чугуна;
- г) добавленной стоимости, созданной в лёгкой промышленности и в её торговой сети;
- д) общего объёма купленных потребительских товаров и средств производства.

III. Приведите пример.

Покажите на примере достоинства и недостатки различных индексов цен и объясните, почему в одних случаях предпочтительнее использовать одни индексы цен, а в иных – другие.

Тема 18. Совокупный спрос и совокупное предложение

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. Из чего складывается совокупный спрос? Какую роль играют его основные элементы?
2. Что иллюстрирует базовая макроэкономическая модель (модель AD-AS)?
3. Объясните, почему кривая совокупного предложения имеет особую конфигурацию (включает три отрезка)?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Сдвиг кривой совокупного спроса не может отражать:

- а) повышения уровня цен и реального объёма ВВП одновременно;
- б) повышения уровня цен при отсутствии роста реального объёма ВВП;
- в) рост реального объёма ВВП при отсутствии повышения цен;
- г) повышения уровня цен и падения реального объёма ВВП одновременно.

2. Если налоги на предпринимательство растут, то:

- а) совокупный спрос сокращается, а объём совокупного предложения не меняется;
- б) совокупное предложение сокращается, а объём совокупного спроса не меняется;
- в) сокращаются и совокупное предложение, и совокупный спрос;
- г) все ответы неверны.

3. Кривая совокупного спроса сдвигается вправо, если:

- а) растёт уровень цен;
- б) увеличиваются избыточные производственные мощности;
- в) снижается валютный курс национальной денежной единицы;
- г) нет верного ответа.

4. Если цены и заработная плата фиксированы в краткосрочном периоде и абсолютно гибкие в долгосрочном периоде, то:

- а) долгосрочная кривая совокупного предложения будет вертикальной;
- б) краткосрочная кривая совокупного предложения будет горизонтальной;
- в) изменение предложения денег окажет влияние на объём выпуска только в краткосрочном периоде;
- г) всё перечисленное верно.

5. Результаты сдвига кривой совокупного спроса влево и вправо одинаковы, если:

- а) этот сдвиг происходит на горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения;
- б) этот сдвиг происходит на вертикальном отрезке кривой совокупного предложения;
- в) этот сдвиг происходит на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения;
- г) экономика испытывает депрессию;
- д) все предыдущие ответы неверны.

III. Приведите пример.

Рассмотрите на примере, как изменяется уровень цен, совокупный выпуск, реальная заработная плата в краткосрочном и долгосрочном периоде, если производительность труда в экономике возрастет? Ответ поясните графически.

Тема 19. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Кейнсианская модель «доходы-расходы»

I. Ответьте на следующие вопросы:

- 1. Охарактеризуйте кейнсианскую модель доходов-расходов. В чём её достоинства и недостатки по сравнению с классической моделью воспроизводства?
- 2. Охарактеризуйте кейнсианскую функцию потребления и функцию сбережения. Одинакова ли функция потребления у различных групп потребителей: в чём единство и в чём различие?
- 3. От чего зависят совокупные сбережения и совокупные инвестиции?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Если государство увеличит свои закупки на 2 млрд долларов, а предельная склонность к потреблению равна 0,75, то ВВП:

- а) уменьшится на 4 млрд долларов;
- б) увеличится на 2 млрд долларов;
- в) увеличится на 8 млрд долларов;
- г) увеличится на 4 млрд долларов.

2. Предельная склонность к потреблению в краткосрочном периоде по отношению к предельной склонности потребления в долгосрочном периоде:

- а) больше;

- б) меньше;
- в) такая же;
- г) они несравнимы между собой.

3. Какое из положений соответствует кейнсианской модели:

- а) предложение порождает адекватный спрос;
- б) цены и заработная плата абсолютно эластичны;
- в) уровень совокупного спроса определяется объёмом производства;
- г) предложение является постоянным и определяется «естественными» факторами.

4. Идея, согласно которой с изменением величины располагаемого дохода объём потребительских расходов тоже изменяется, но в меньшей степени, важная составляющая:

- а) кейнсианской теории инвестиций;
- б) кейнсианской теории занятости;
- в) классической теории денег;
- д) кейнсианской теории потребления.

5. Если и государственные закупки и налоги увеличатся на 20 млрд руб., то национальный доход:

- а) вырастет;
- б) сократится;
- в) не изменится;
- г) определенно сказать нельзя.

III. Приведите пример.

Столкнувшись с инфляцией, кейнсианцы рекомендуют вводить более высокие налоги для ограничения спроса. Сторонники теории предложения советуют снизить налоги для увеличения совокупного предложения. Прокомментируйте данные утверждения на примере.

Тема 20. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы, безработица, инфляция

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. Что представляет собой экономический цикл? В чём заключается модернизация цикла? В чём причины?
2. Какова экономическая природа безработицы? Почему проблема безработицы важна для общества?

3. Каковы современные теоретические представления о сущности инфляции?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Все утверждения относительно естественного уровня безработицы верны, за исключением:

- а) естественный уровень безработицы не относится к тем, кто является циклически безработным;
- б) естественный уровень безработицы всегда постоянен;
- в) в настоящее время естественный уровень безработицы составляет 5 – 7%;
- г) естественный уровень безработицы не может быть равен 0.

2. Если фактический ВВП равен потенциальному, то:

- а) циклическая безработица отсутствует;
- б) уровень безработицы равен естественному;
- в) в экономике существует фрикционная безработица;
- г) всё перечисленное верно.

3. Что из перечисленного не связано с инфляцией предложения:

- а) уменьшение занятости и производства;
- б) рост издержек на единицу производства;
- в) рост производительности труда;
- г) шоки предложения.

4. Инфляция спроса приводит:

- а) к снижению цен;
- б) увеличению количества денег в обращении;
- в) росту безработицы;
- г) увеличению производства.

5. Какие из перечисленных ниже экономических явлений характеризуют фазу подъёма среднесрочного цикла:

- а) рост цен;
- б) рост безработицы;
- в) рост уровня производства;
- г) рост заработной платы.

III. Приведите пример.

Рассмотрите на примере. Можно ли считать инфляцию неизбежной платой за политику полной занятости или нет? Почему?

Тема 21. Бюджетно-налоговая политика

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. Какие налогово-бюджетные показатели используются для оценки фискальной ситуации в стране?
2. Что означает «автоматический стабилизатор»?
3. Что такое бюджет, балансируемый на циклической основе?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Утверждение, что всплеск инфляции в экономике вызван избыточным государственным расходами в связи с ведением военных действий на территории другой страны:

- а) соответствует положениям классической модели;
- б) не соответствует положениям кейнсианской модели, если равновесный ВВП ниже потенциального;
- в) согласуется с концепцией рациональных ожиданий;
- г) всё перечисленное верно.

2. Что происходит в долгосрочном периоде с объёмом производства и ценами при увеличении государственных расходов?

- А) объём производства возрастает при неизменном уровне цен;
- б) объём производства возвращается к потенциальному уровню при более высоком уровне цен;
- в) объём производства возвращается к потенциальному при более низком уровне цен;
- г) ничего из перечисленного.

3. Различие между личным и располагающим доходом и ВВП сокращается во время спада и увеличивается в период подъёма, поскольку:

- а) сумма доходов, получаемая государством через прогрессивную систему налогообложения, увеличивается быстрее, чем ВВП в период подъёма;
- б) выплаты пособий безработным и другие трансферты расширяются в период спада;
- в) государственные трансфертные платежи сокращаются во время подъёма;
- г) всё перечисленное верно.

4. Если государство увеличит свои закупки на 2 млрд долларов, а предельная склонность к потреблению равна 0,75, то ВВП:

- а) уменьшится на 4 млрд долларов;

- б) увеличится на 2 млрд долларов;
- в) увеличится на 8 млрд долларов;
- г) увеличится на 4 млрд долларов.

5. Изменение государственных расходов и налогов для достижения желаемого равновесия уровня дохода и производства относится:

- а) к политике перераспределения доходов;
- б) к дисконтированной фискальной политике;
- в) к не дисконтированной фискальной политике;
- г) может быть инструментом любой из перечисленных видов политик.

III. Приведите пример.

Рассмотрите на примере воздействие стимулирующей дискреционной политики на экономику.

Тема 22. Рынок денег. Кредитно-денежная политика

I. Ответьте на следующие вопросы:

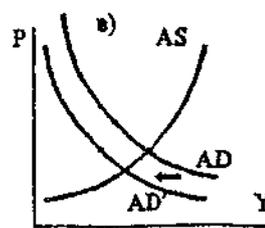
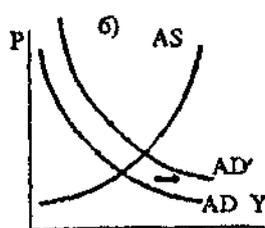
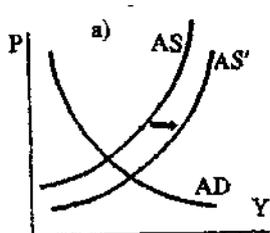
1. Что такое спрос на деньги? Что он в себя включает и от чего зависит?
2. Что такое предложение денег? Какими факторами оно определяется?
3. С помощью каких инструментов денежно-кредитной политики государство регулирует предложение денег?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

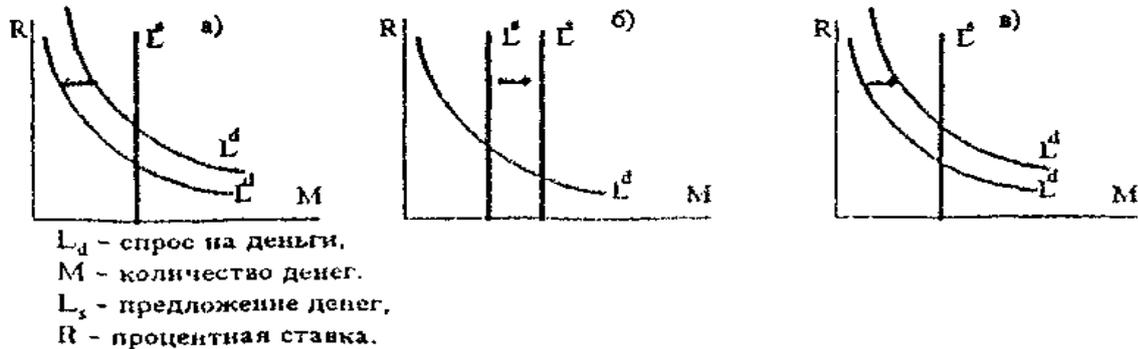
1. Какой из следующих активов является наиболее ликвидным:

- а) обращающиеся на денежном рынке акции инвестиционных компаний;
- б) срочный вклад;
- в) чековый депозит;
- г) сберегательный вклад.

2. Какой из приведённых графиков описывает последствия увеличения предложения денег в экономике?



1. На каком из графиков денежного рынка отражено увеличение уровня дохода?



4. Предложение денег увеличивается, если:
- растут государственные закупка товаров и услуг;
 - Центральный банк покупает государственные облигации у населения;
 - население покупает облигации частных компаний;
 - корпорация продаёт свои акции населению и использует полученные средства для строительства нового завода.
5. Денежный мультипликатор равен:
- суммарным избыточным резервам коммерческих банков;
 - числу, обратному резервной норме;
 - числу, обратному учётной ставке;
 - отношению ссудного потенциала банковской системы к суммарным избыточным резервам.

III. Приведите пример.

Рассмотрите на примере влияние политики «дешёвых денег» на экономику.

Тема 23. Модель IS-LM. Макроэкономическая политика государства и проблемы эффективности

I. Ответьте на следующие вопросы:

- Как строится и что показывает кривая IS?
- Как строится и что представляет кривая LM?
- Как определяется сравнительная эффективность монетарной и фискальной политики в модели IS-LM?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Увеличение предложения денег сдвигает кривую LM вправо на величину $\frac{1}{k} * \frac{\Delta M}{P}$ вместе с изменением равновесного дохода приблизительно на ту же самую

величину при условии, если:

- а) кривые LM и IS относительно крутые;
- б) кривая LM относительно более пологая, чем кривая IS;
- в) кривая LM относительно крутая, а кривая IS относительно пологая;
- г) кривая LM относительно пологая, а кривая IS относительно крутая.

2. Если первоначально фактический объём производства ниже потенциального, то:

- а) уровень цен будет постепенно снижаться, сдвигая кривую LM вправо вниз;
- б) уровень цен будет постепенно повышаться, сдвигая кривую LM влево вверх;
- в) уровень цен будет возрастать, сдвигая кривую IS вправо;
- г) уровень цен зафиксирован на определённой величине даже в долгосрочном периоде.

3. Эффект вытеснения возникает в том случае, когда:

- а) снижение предложения денег увеличивает процентные ставки, и чувствительные к ним расходы в частном секторе вытесняются;
- б) увеличение налогов в частном секторе снижает располагаемый доход и расходы в этом секторе;
- в) снижение подоходных налогов вызывает повышение процентных ставок, и чувствительные к ним расходы в частном секторе вытесняются;
- г) сокращение государственных расходов вызывает вынужденное сокращение потребительских расходов.

4. Увеличение предложения денег вызовет:

- а) сдвиг кривой IS вправо;
- б) сдвиг кривой IS влево;
- в) сдвиг кривой LM вправо;
- г) сдвиг кривой LM влево;
- д) сдвиг обеих кривых вправо;
- е) сдвиги обеих кривых влево.

Поясните свой ответ на графике.

5. Если инвестиции очень чувствительны к изменениям ставки процента, то:

- а) IS становится более крутой;
- б) LM становится более полой;
- в) IS становится более полой;

г) LM становится более крутой;
Поясните свой ответ на графике.

III. Приведите пример.

Рассмотрите на примере используя модель IS-LM, к чему может привести несогласованная фискальная и монетарная политика?

Тема 24. Взаимосвязь инфляции и безработицы

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. Что характеризует кривая Филлипса?
2. Какова версия кривой Филлипса с адаптивными инфляционными ожиданиями?
3. Как и почему в долговременном периоде кривая Филлипса модифицируется?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Какая из разновидностей кривой Филлипса отвечает принципу классической дихотомии:

- а) имеющая отрицательный наклон;
- б) вертикальная;
- в) ни одна из указанных разновидностей.

2. Пусть в национальной экономике кривая Филлипса задана следующим уравнением: $\dot{h} = \dot{h}^e - 0,5(u - u^*)$. Если фактическое значение уровня безработицы в предыдущем году достигало 3,6%, ожидаемый темп инфляции $\dot{h}^e = 4\%$, а естественная норма безработицы $u^* = 5.4\%$, то фактически темп инфляции (\dot{h}) будет равен:

- а) 5,8%;
- б) 4,5%;
- в) 4,0%;
- г) 4,9%.

3. Если долгосрочная кривая Филлипса вертикальна, тогда:

- а) краткосрочная кривая совокупного предложения абсолютно неэластична по уровню цен;
- б) долгосрочная кривая совокупного предложения абсолютно неэластична по уровню цен;

в) долгосрочная кривая совокупного предложения всегда совпадает с краткосрочной;

г) нет однозначного ответа.

4. Краткосрочная кривая Филлипса сдвигается вправо вверх, если:

а) ОПЕК резко увеличивает цены на нефть;

б) снижаются инфляционные ожидания экономических агентов;

в) Центральный банк сокращает предложение денег;

г) возрастают государственные закупки товаров и услуг.

5. Современная кривая Филлипса отражает взаимосвязь между:

а) уровнем цен и нормой безработицы;

б) темпом роста уровня цен и нормой безработицы;

в) темпом прироста уровня цен и нормой безработицы;

г) темпом прироста предложения денег и нормой безработицы;

д) темпом инфляции и уровнем реальной заработной платы.

III. Приведите пример.

Рассмотрите на примере является ли создание стабилизационного фонда средством антициклической политики?

Тема 25. Экономический рост

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. Можно считать любое увеличение выпуска (национального дохода) экономическим ростом? Каковы главные критерии экономического роста?

2. Какова структура основных источников экономического роста?

3. Какими факторами определяются различные темпы экономического роста в разных странах?

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Основная причина экономического роста в индустриально высокоразвитых странах:

а) увеличение объёма рабочего времени;

б) технологические изменения в производстве;

в) увеличение объёма применяемого капитала;

г) реализация денежно-кредитной и фискальной политики, способствующей экономическому росту.

2. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели:

- а) логически связаны друг с другом;
- б) противоречат друг другу;
- в) дополняют друг друга;
- г) взаимоисключают друг друга.

3. В экономике, где достигнута полная занятость, высокие темпы экономического роста предполагают:

- а) низкую норму сбережений и низкую норму инвестиций;
- б) высокую норму сбережений и низкую норму инвестиций;
- в) высокую норму сбережений и высокую норму инвестиций;
- г) снижение нормы сбережений и инвестиций.

4. Какой показатель позволяет, как правило, судить о том, означает ли экономический рост одновременно также улучшение благосостояния:

- а) номинальный ВВП;
- б) реальный ВВП на душу населения;
- в) номинальный ВВП на душу населения;
- г) реальный ВВП.

5. Статистика стран с развитой экономикой показывает следующее:

- а) доля инвестиций в ВВП и темпы роста производительности труда находятся в обратной зависимости;
- б) существует тесная прямая связь между долей ВВП, направляемой на инвестиции, и темпами роста производительности труда;
- в) высокие предельные налоговые ставки на доходы корпораций и личные доходы способствуют инвестициям;
- г) в периоды высокой безработицы не происходит создания новых рабочих мест;
- д) сокращение численности занятых работников приводит к падению средней производительности труда.

III. Приведите пример.

Рассмотрите на примере факторы экономического роста. В чём их особенность на современном этапе развития России.

Тема 26. Международная торговля и торговая политика. Международное движение капитала

I. Ответьте на следующие вопросы:

1. В чём суть основных современных концепций и теорий международной торговли?
2. В чём заключается парадокс Леонтьева? Почему его нельзя считать полным опровержением теории соотношения факторов производства?
3. Что такое международная миграция капитала как форма международных экономических отношений? Назовите основные особенности динамики и структуры иностранных инвестиций на современном этапе.

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Для того чтобы иметь сравнительное преимущество в производстве некоторого товара, страна должна:
 - а) обладать абсолютным преимуществом в его производстве;
 - б) производить данный товар в большем количестве, чем другие страны;
 - в) производить данный товар с меньшими издержками, чем в других странах;
 - г) производить данный товар дешевле, чем обходится ей производство других товаров;
 - д) при производстве товаров выполнять все вышеперечисленные пункты.
2. Если страна имеет абсолютное преимущество в производстве некоторого товара, то это означает, что она:
 - а) имеет сравнительное преимущество в его производстве;
 - б) производит его в больших количествах;
 - в) производит его с меньшими издержками, чем другие страны;
 - г) производит его при условиях, характеризующихся отрицательными ответами на все вышеперечисленные пункты.
3. Какая из форм государственного регулирования внешнеэкономических связей не является существенным препятствием свободы торговли:
 - а) импортная пошлина;
 - б) «добровольное» ограничение экспорта;
 - в) импортная квота;
 - г) лицензии на экспорт и импорт;
 - д) ни одна из вышеперечисленных.
4. Какую меру воздействия на импорт вы относите к тарифным:

- а) установление национальных технических стандартов;
- б) введение ввозных пошлин;
- в) размещение государственных заказов только на отечественных предприятиях;
- г) введение импортных лицензий;
- д) разработка межстрановых соглашений о добровольных ограничениях импорта;
- е) введение импортных квот.

5. Основными причинами вывоза капитала являются:

- а) перенакопление капитала в отдельной стране;
- б) невозможность прибыльного вложения капитала в стране базирования;
- в) погоня за более высокой нормой прибыли;
- г) освоение новых и удержание своих «ниш» на диверсифицированных международных рынках;
- д) развитие экономики принимающей страны;
- е) приобщение к научно-техническому и управленческому опыту других стран.

III. Приведите пример.

Рассмотрите на примере, как повлияет на реальный доход улучшение условий торговли в России?

Тема 27. Платёжный баланс и валютный курс

I. Ответьте на следующие вопросы:

2. Охарактеризуйте валютный курс, функции валюты и механизм регулирования валютных курсов?
3. Что такое платёжный баланс? Как вы определите состояние равновесия платёжного баланса?
4. Какие основные экономические факторы оказывают влияние на платёжный баланс. Дайте объяснение того, как проходит корректировка платёжного баланса с учетом влияния этих экономических факторов.

II. Тесты. Выберите и поясните правильный ответ.

1. Торговый баланс страны отражает:

- а) все сделки между резидентами одной страны и остальным миром;
- б) продажу и покупку активов за рубежом;
- в) продажу и покупку товаров и услуг в различных странах, а также частные трансферты за границу;
- г) товарный экспорт и товарный импорт страны;

д) изменение заграничных активов на счетах центрального банка страны

2. Россия вводит тариф на экспорт пшеницы в размере 10 долл за 1 т., мировая цена пшеницы составляет 100 долл за 1 т. В результате введения тарифа объём внутреннего потребления пшеницы увеличивается с 60 до 90 млн тонн, а объём внутреннего производства сокращается со 140 до 110 млн тонн. Рассчитайте влияние экспортного тарифа на следующие показатели:

- а) выигрыш российских потребителей от введения экспортного тарифа;
- б) потери российских производителей от введения тарифа;
- в) размер поступления в государственный бюджет от тарифных сборов;
- г) чистый эффект от введения экспортной пошлины на пшеницу для национального благосостояния России.

3. Какое из следующих утверждений является неверным:

- а) положительное сальдо счёта капитала – это превышение внутренних инвестиций над внутренними сбережениями;
- б) счёт капитала и счёт текущих операций в сумме составляют чистый экспорт;
- в) в соответствии со статистикой национальных счетов счет капитала и счёт текущих операций всегда сбалансированы;
- г) сальдо счёта текущих операций равно чистому экспорту.

4. Свободно плавающие обменные курсы валют:

- а) делают экономические сделки менее рискованными;
- б) складываются по воздействию сил спроса и предложения;
- в) предполагают вмешательство ЦБ в деятельность валютного рынка;
- г) требуют согласования внутренней экономической политики разных стран.

5. Если ЦБ Росси принимает меры по защите национальной валюты от обесценивания, то при прочих равных условиях:

- а) уровень процентных ставок и уровень безработицы относительно снижаются;
- б) уровень процентных ставок относительно повышается, а уровень безработицы относительно снижается;
- в) уровень процентных ставок относительно повышается, а уровень занятости относительно снижается;
- г) уровень процентных ставок относительно повышается при неизменном уровне совокупного спроса.

III. Приведите пример.

Рассмотрите на примере систему валютных курсов и валютно-экономических отношений России?

Библиографический список

1. Агапова Т. А. Макроэкономика : тесты / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. – М., 2003.
2. Баликоев В. З. Общая экономическая теория : учебник / В. З. Баликоев. – 11-е изд. ; стереотип. – М. : ОМЕГА-Л, 2008.
3. Вечканов Г. С. Микроэкономика / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – СПб. : Питер, 2007.
4. Гальперин В. М. Микроэкономика : в 2 т. / В. М. Гальперин, С. Н. Игнатъев, В. И. Моргунов. – СПб. : Экономическая школа, 2006.
5. Гукасян Г. М. Экономическая теория / Г. М. Гукасян, Г. А. Маховикова, В. В. Амосова. – М. : ЭКСМО 2008.
6. Емцов Р. Г. Микроэкономика / Р. Г. Емцов, М. Ю. Лукин. – М. : ДиС, 2010.
7. Корниенко О. В. Экономическая теория : практикум / О. В. Корниенко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2007.
8. Куликов Л. М. Экономическая теория : учебник / Л. М. Куликов. – М. : Проспект, 2006.
9. Кураков Л. П. Курс экономической теории : учеб. пособие / Л. П. Кураков, Г. Е. Яковлев. – М. : Гелиос АРВ, 2005.
10. Курс экономической теории : учебник / под ред. Е. А. Чепурина, Е. А. Киселёвой. 5-е изд. ; доп. и перераб. – Киров : АСА, 2006.
11. Микроэкономика : учебник / под ред. Е. Б. Яковлевой. – 6-е изд. – М. : Поиск, 2006.
12. Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – 7-е изд. ; стереотип. – М. : КноРус, 2007.
13. Микроэкономика : учебник / Н. П. Макаркин, Н. Д. Гуськова, Е. А. Ляманова и др. – М. : Академический проект, 2006.
14. Микроэкономика : практический подход (Managerial Economics) : учебник / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2008.
15. Макконнелл Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика : учебник / Р. Макконнелл, С. Брю ; пер. с англ. 14-е изд. – М. : Инфра-М, 2005.
16. Микро-, макроэкономика : практикум / под ред. Ю. А. Огибина. – СПб. : Литература плюс, Санкт-Петербург оркестр, 2006.
17. Новикова З. Т. История экономических учений : учеб. пособие / З. Т. Новикова; ред. Г. П. Журавлёва. – М. : Дашков и К^о, 2007.

18. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики / Р. М. Нуреев. – М. : Экономика, 2004.
19. Пиндайк Р. С. Микроэкономика / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд ; пер. с англ. – М. : Дело, 2000.
20. Сафрончук М. В. Микроэкономика. Конспект лекций : учеб. пособие / М. В. Сафрончук. – М. : Эксмо, 2006.
21. Симкина Л. Г. Экономическая теория : учеб. пособие / Л. Г. Симкина. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2006.
22. Станковская И. К. Экономическая теория : учебник / И. К. Станковская, И. А. Стрелец. – 2-е изд. ; перераб. и доп. – М. : Эксмо, 2006.
23. Сломан Дж. Основы экономики : учебник / Дж. Сломан. – 2-е изд. – М. : Проспект, 2006.
24. Самуэльсон П. Экономика : учеб. пособие : пер. с англ. / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. – 16-е изд. – М. : Вильямс, 2001.
25. Тарануха Ю. В. Микроэкономика : учебник / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков / под ред. А. В. Сидоровича. – М. : ДИС, 2002, 2006.
26. Экономическая теория : учеб. пособие / под ред. А. Г. Грязновой, В. М. Соколинского. – М. : КНОРУС, 2008.
27. Экономическая теория. Практикум : учеб. пособие / под ред. А. С. Головачёва. – Минск : Выш.шк., 2006.
28. Экономическая теория : учебник / под ред. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлёвой и др. – М. : ИНФРА-М, 2005.
29. Экономическая теория : учебник / под ред. В. Д. Камаева. – М. : ВЛАДОС, 2007.
30. Экономическая теория : учебник / под ред. Н. Г. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Март, 2007.
31. Агапова Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. – М. : МГУ, ДИС, 2008.
32. Гальперин В. М. Макроэкономика : учебник / В. М. Гальперин и др. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2006.
33. Дорнбуш Р. Макроэкономика / Р. Дорнбуш; пер. с англ. – М. : Изд-во МГУ, Инфра-М, 1997.
34. Ивашковский С. Н. Макроэкономика / С. Н. Ивашковский. – М., 2010.
35. Курс экономической теории : учебное пособие / под ред. А. В. Сидоровича. – М. : Изд-во ДИС, 2007 г.
36. Макроэкономика. Теория и российская практика / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думный. – М., 2005.

37. Тарасевич Л. С. Макроэкономика / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников. – М., 2009.
38. Макроэкономика / под ред. К. А. Хубиева. – М., 2006.
39. Макроэкономическая теория и проблемы современной России / под ред. Н. Л. Шагас, Е. С. Тумановой. – М., 2007.
40. Макроэкономика. Методические материалы / под ред. Л. С. Гребнева. – М., 2000.
41. Методическое пособие для преподавателей и студентов. Макроэкономика / под ред. К. А. Хубиева, Н. И. Титовой. – М. : ТЕИС, 2006.
42. Мэнкью Н. Г. Макроэкономика / Н. Г. Мэнкью. – М., 1994.
43. Самуэльсон П. А. Экономика / П. А. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – 15-е изд. – М., 2001.
44. Селищев А. С. Макроэкономика / А. С. Селищев. – СПб., 2008.
45. Фишер С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. – М., 1998.
46. Экономика. Университетский курс : учебное пособие / под ред. П. С. Лемещенко, С. В. Лукина. – М. ; Минск, Книжный Дом. 2007.
47. Экономическая теория / под ред. Л. Н. Давыденко. – Минск : Высшая школа, 2007
48. Экономическая теория : учебник / под ред. А. И. Архиповой, С. С. Ильина. – М. : Проспект, 2008.